浅析电视新闻编辑“再加工”质量的提升

摘　要：近年来，随着新媒介的发展，电视新闻的生存环境受到了一定的挤压，增加了电视媒介的竞争压力。在此背景下，电视新闻必须重视对自身的改革创新，这才是提升竞争力的有效方式，电视新闻编辑的“再加工”对此起到了一定的促进作用。本文以此为出发点，对当前电视新闻编辑的“再加工”的意义和存在的问题进行了分析，并提出了提升电视新闻编辑“再加工”水平的策略，旨在为提升我国电视新闻节目质量提供有效的帮助。

关键词：电视新闻；再加工；提升；质量
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）03-105-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.044

文 / 周均实

引言

编辑工作的“再加工”环节为提升电视新闻节目的质量起到了一定的促进作用，这也是电视新闻编辑工作中的重要操作。电视新闻节目的“再加工”主要是指编辑工作人员对电视新闻节目的主要内容进行再一次的编辑和制作，让新闻能够有效地传递自己的思想，从而更好地引导社会舆论的正确方向，进而提升电视新闻媒介在当前环境下的竞争力。

1. 新闻编辑“再加工”的作用

近年来，现代化信息技术得到了大力的发展，新型的媒介由此产生，让人们在手机、电脑和电视上有了更多可以交流的信息平台。但这对电视新闻节目的发展造成了一定的冲击，增加了电视新闻节目的生存压力。面对当前的电视新闻生存环境，电视新闻编辑的“再加工”发挥了不可替代的作用，其能够为观众提供更加具有活力的电视节目，使观众对电视新闻节目的注意力得到提升，让观众更准确地了解电视新闻事件的真相，对电视新闻事件所反映的社会现象有了更好的认识。电视新闻节目的“再加工”可以让观众更直接地感受到电视新闻节目的内涵，有效提升了电视新闻节目的质量，进而提升了电视新闻媒介的竞争力。

2. 电视新闻编辑“再加工”的构成

2. 1 电视新闻编辑的主体

电视新闻编辑是电视节目“再加工”环节中重要的部分，通过电视新闻节目的播放充分体现编辑新闻节目内容的制作能力以及对新闻事件的分析能力。在电视新闻节目的“再加工”过程中，编辑要具备一定的思维能力，要对观众起到一定的引导作用。在日常的工作中，电视新闻编辑需要具有较强的综合素质，能够很好地引导观众思维，使电视新闻节目引导社会舆论的作用产生更大的效果。

2. 2 电视新闻“再加工”的编辑对象

在电视新闻的“再加工”中，要重视对新闻中文字、画面等因素的质量提升，良好的处理效果可以有效提升电视新闻节目的播放质量，让观众体验效果更佳的新闻节目。这些都离不开电视新闻编辑在节目的“再加工”中对新闻素材的深入挖掘，高度还原事实真相，再借助其他如文字、声音以及画面的效果，拉近观众与电视新闻之间的距离，带给观众真实又深入的体验。

2. 3 电视新闻节目“再加工”的编辑方式

随着社会经济的发展，人们的精神追求逐渐增加，这也是电视新闻节目所要面对的发展困境。作为电视新闻编辑，在节目的“再加工”过程中，要重视编辑方式的创新，为人们提供更加鲜活的电视新闻内容，带给观众耳目一新的感觉。电视新闻编辑要具有将新闻内容和整体有机结合的能力，为观众更全面地展示新闻的内容，通过艺术的再创造有效提升电视新闻节目的质量。

3. 电视新闻编辑“再加工”中存在的问题

3. 1 编辑的创新意识不足

在当前时代发展下，电视新闻编辑要具有一定的创新意识，才能够更有效地提升电视新闻节目的制作效果，进而提升电视新闻的竞争力。纵观我国的电视新闻编辑工作，存在着一定的创新意识不足问题，主要表现在新

闻节目的“再加工”制作中，只是固守传统的节目制作规律，缺乏创新意识，节目呈现的效果过于呆板，对新闻事件的分析过于肤浅，使观众对新闻事件缺乏深入了解，降低了电视新闻节目的质量。

3.2 节目互动性较差

在多媒介发展的今天，电视节目的互动性远远落后于其他的媒介传播，究其原因，与电视新闻的播放方式有一定的关系。电视新闻媒介的特殊性使其不能像其他媒介一样通过微博等平台更有效地增加互动频率，信息传递较差。保守的单向传播模式是当前电视新闻“再加工”过程中应该注意的问题。

3.3 编辑模式枯燥

纵观我国当前的电视新闻节目，其存在着节目的枯燥性问题，主要表现为新闻内容多以说教式为主，缺少声音、画面等处理技术的提升，不能有效满足观众的欣赏水平，使其面临着更大的生存发展挑战。因此，需要电视新闻编辑在“再加工”过程中创新编排的方式、方法，使电视新闻节目的内容和形式更加具有活力，提升电视新闻节目的质量，增强节目对观众的吸引力。

4. 提升电视新闻编辑“再加工”质量的策略

4.1 遵循事件真相，深度挖掘新闻实质

现代信息技术的发展为人们的信息分享与传递起到了一定的促进作用，在人们接收大量信息的同时，也有效丰富了人们的生活。在当前的信息共享中，人们难以对信息进行甄别，以至于部分虚假信息在多媒介中传递。作为电视新闻编辑，要让自己的思想与当前的时代发展结合，在电视新闻的信息“再加工”中，要对新闻事件进行有效甄别，遵循事件的真实性，避免因过度追求收视率而为观众提供错误的信息，并且在电视新闻的“再加工”过程中，要深入挖掘新闻事件背后所反映的社会现象，为观众进行更客观详细的解读，才能够更好地发挥电视新闻的作用。例如，在电视新闻中可以对网络中的热点新闻进行报道，如满头“冰花”的求学学生的新闻，可以在报道的同时对留守儿童面临的求学困境进行分析，以提升观众对新闻事件的认知程度。

4.2 提升工作水平，融合其他媒介的特点

由于电视新闻节目本身的特殊性，使其在新闻事件的报道上难以比拟其他媒介的即时性和互动性，这在一定程度上降低了电视新闻媒介的竞争力。在当前的多媒介发展中，人们更加倾向于其他媒介的选择。基于此，作为新时代下的电视新闻编辑，要在电视新闻“再加工”中积极融合其他媒介的优点，有效应用于电视新闻节目的制作中，以提升电视新闻节目的质量。例如，编辑可以建立如微信公众号或微博等平台，加大观众和电视新闻节目之间的互动性，积极提升观众对节目的关注度，并且对观众提出的意见和建议要重视改进，以拉近节目和观众之间的距离，进而提高电视新闻节目的收视率。

4.3 贴近受众需求，拉近节目与观众的距离

随着社会经济的发展，人们的精神需求进一步提高，对电视新闻节目质量的要求更高。作为电视新闻节目的编辑，要在电视节目的“再加工”过程中重视观众的思想，在节目的制作上要以贴近群众为主要指导思想，在节目的内容选择上要贴近大众的生活，在节目的创新上要以当前的技术发展为指导，为观众提供更有视觉感和冲击力的新闻节目，整体提升电视新闻节目的质量，进而提升电视新闻的收视率。

结语

综上所述，电视新闻编辑的工作离不开“再加工”程序的支撑，其为电视新闻节目质量的提升起到了一定的促进作用，有效地引导了社会的舆论方向，进而提升了电视新闻节目的质量。因此，电视新闻编辑要在日常的工作中重视“再加工”环节，积极查找自身存在的不足并有效改正。在新闻制作中尊重事实，深入挖掘事件真相，为观众进行详细、准确的解析，是提升电视新闻媒介竞争力的重要方式。媒

参考文献

[1] 李倩 . 浅谈如何做好电视新闻编辑工作 [J]. 科学之友，2008（23）.

[2] 蔡坤芳 . 从受众需求角度看电视新闻编辑的创新 [J]. 西部广播电视，2013（13）.

[3] 茹宇峰 . 电视新闻编辑创新浅析 [J]. 华章，2014（2）.

[4] 芦俠 . 地方电视新闻编辑再加工问题探析 [J]. 新闻传播，2016（14）：117-118.

（作者单位：山东临沂市广播电视台）